

Regulamentul campaniei ” Provident te premiază!”

Articolul 1

Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei

- (1) Campania “**Provident te premiază!**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către societatea Provident Financial Romania IFN S.A. (denumită în continuare "Organizatorul" sau „Provident”), având sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Corp D-E, et. 1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J40/1682/2006, cod unic de înregistrare RO18346091, înregistrată în Registrul general al instituțiilor financiare nebankare ținut de Banca Națională a României cu nr. RG-PJR-41-110178/03.06.2020 și în Registrul Special ținut de Banca Națională a României cu nr. RS-PJR-41-110099/03.06.2020.
- (2) Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare. Toți Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).
- (3) Regulamentul este publicat pe perioada Campaniei la adresa de internet www.provident.ro/promotii-credite/promotie-credit-online și, de asemenea, este pus la dispoziția persoanelor interesate, la cerere, în mod gratuit.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, sub condiția publicării modificării la adresa de internet menționată la punctul (3) de mai sus, anterior intrării acesteia în vigoare.

Articolul 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, pentru clienții ce aplică pentru creditul ProviOnline pe pagina de internet a Organizatorului (<https://www.provident.ro/credit-online-provionline>).
- (2) Campania se derulează în perioada 23.12.2024 – 31.01.2025.

Articolul 3

Dreptul de participare

- (1) Campania se adresează persoanelor fizice cu vârsta peste 18 de ani (denumite în continuare „Participanți”), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - a. îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate prevăzute de reglementările legale în vigoare și de procedurile / normele de creditare ale Provident pentru acordarea unui credit ProviOnline;
 - b. solicită pe durata Campaniei, respectiv în intervalul 23 decembrie 2024 – 31 ianuarie 2025, acordarea unui credit Provident 100% online prin intermediul paginii de internet a Organizatorului (<https://www.provident.ro/credit-online-provionline>);

- c. până la data de 31 ianuarie 2025, inclusiv, semnează contractul de credit (in format digital cu semnătură electronică calificată) și își înregistrează un card de debit valid.
- (2) La Campanie nu pot participa angajații Provident, soțul/soția acestora și rudele de gradul întâi sau al doilea ale angajaților Provident.
- (3) Produsul de creditare inclus în Campanie este ProviOnline: credit de consum acordat 100% online, doar prin intermediul paginii de internet a Organizatorului, cu suma împrumutată cuprinsă între 1.000 și 15.000 de lei și cu perioade de rambursare lunare fixe de 10, 13, 16, 19, 22 și 25 luni.
- (4) Premiile oferite în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte eventuale oferte promoționale sau reduceri disponibile pe parcursul derulării Campaniei.

Articolul 4

Mecanismul Campaniei

- (1) Provident oferă clienților săi care îndeplinesc condițiile menționate la Articolul 3 de mai sus un premiu aferent creditului acordat, fără tragere la sorți, conform condițiilor detaliate în acest Regulament.
 - a) Valoarea premiului este stabilită în funcție de valoarea creditului acordat în Campanie și se va plăti eșalonat, în 4 tranșe egale, după cum urmează:
 - i) 200 lei, pentru creditele acordate cu valori mai mici sau egale cu 2000 lei, plătit în 4 tranșe egale, a câte 50 lei fiecare;
 - ii) 400 lei, pentru creditele acordate cu valori cuprinse între 2001 și 4000 lei, plătit în 4 tranșe egale, a câte 100 lei fiecare;
 - iii) 500 lei, pentru creditele acordate cu valori egale sau mai mari de 4001 lei, plătit în 4 tranșe egale, a câte 125 lei fiecare;
 - b) Tranșele aferente premiului se vor acorda după cum urmează:
 - i) Prima tranșă se va acorda în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la virarea pe cardul clientului a creditului contractat în cadrul Campaniei;
 - ii) Următoarele 3 (trei) tranșe (respectiv tranșele 2, 3 și 4) se vor acorda succesiv în termen de maximum 15 zile calendaristice de la fiecare din primele 3 (trei) scadențe ale creditului, cu condiția ca rata aferentă fiecărei scadențe să fie achitată integral și fără întârziere, conform contractului de credit.
- (2) Campania se derulează prin parcurgerea următoarelor etape succesive:
 - a. până la data de 31 ianuarie 2025, inclusiv: clientul Participant la Campanie intră pe pagina de internet a Organizatorului și alege să acceseze tipul de credit 100% online *ProviOnline*, unde își completează solicitarea de credit, semnează documentele contractuale (in format digital cu semnătură electronică calificată) și își înregistrează un card de debit valid, card prin intermediul căruia se va efectua virarea creditului în contul bancar asociat;
 - b. până la data de 3 februarie 2025, inclusiv: în cazul în care toate condițiile de acordare a creditului sunt îndeplinite, suma împrumutată este virată în contul bancar asociat cardului de debit al clientului participant la Campanie, cont deschis la o instituție bancară din România, în modalitatea de plată menționată în contractul de credit;
 - c. În termen de maximum 15 zile calendaristice de la acordarea creditului, clientul Participant la Campanie are obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un extras bancar al unui cont personal deschis pe numele său la o instituție bancară din România; extrasul de cont va fi transmis pe adresa de e-mail aferentă Campaniei: provionline@provident.ro;

- d. În termen de maximum 15 zile calendaristice de la primirea extrasului de cont valid al Participantului, Organizatorul va vira în contul acestuia prima tranșă a premiului;
 - e. La fiecare din primele 3 (trei) scadențe ale creditului, Organizatorul va verifica dacă Participantul este eligibil pentru plata următoarelor tranșe din premiu (tranșele 2, 3 și 4), respectiv dacă a fost achitată în întregime și la timp (fără întârzieri) rata aferentă scadenței, conform contractului de credit. Dacă Participantul este eligibil pentru a primi tranșa respectivă, Organizatorul va vira tranșa din premiu în contul Participantului comunicat conform Art. 4 alin. 2 lit. c) de mai sus, în termen de maximum 15 zile calendaristice de la scadența ratei corespunzătoare;
- (3) În cazul în care, la oricare din primele trei scadențe, nu sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate pentru plata tranșei din premiu (condiții detaliate la Art. 4 alin. 2 lit. e) sau în cazul în care creditul nu mai este activ (contractul de credit a încetat), din acel moment Participantul este eliminat din Campanie și își pierde dreptul de a se califica pentru oricare din următoarele tranșe din premiu. De asemenea, persoanele care au comis fraudă/tentativă de fraudă față de Provident în legătură cu creditul contractat în cadrul Campaniei vor pierde dreptul asupra premiului.
- (4) Fiecare tranșă din premiu va fi pusă la dispoziția clientului eligibil prin virarea sumei de bani în contul bancar menționat pe extrasul de cont valid transmis de către client conform Art. 4 alin. 2 lit. c) de mai sus. Extras de cont valid înseamnă că respectivul cont trebuie să fie deschis pe numele clientului Participant, să fie deschis la o instituție bancară din România și să nu fie mai vechi de 60 de zile la data transmiterii. În cazul în care extrasul de cont nu este transmis Organizatorului în termenul și modalitatea menționate la Art 4 alin 2 litera c) de mai sus, clientul Participant va pierde dreptul asupra premiului.

Articolul 5

Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința/decizia și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 6

Prelucrarea datelor cu caracter personal

- (1) În vederea derulării Campaniei, Provident Financial România IFN S.A. (Organizatorul) prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în calitate de operator de date cu caracter personal, cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – GDPR), cu Legea nr 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR și/sau cu orice alte decizii pe care le poate emite Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la protecția datelor cu caracter personal (denumite în continuare "Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale"). Prin prezentul

Regulament, Participanții la Campanie iau la cunoștință cu privire la următoarele aspecte privind prelucrarea datelor personale de către Organizator:

Date cu caracter personal prelucrate: Următoarele date personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea desfășurării Campaniei: nume și prenume, telefon, e-mail, toate datele cu caracter personal necesare ofertării și încheierii unui împrumut, precum și datele aferente contului bancar în care va fi virat premiul. Toate informațiile privind prelucrarea datelor în vederea contractării unui împrumut de la Provident vor fi aduse la cunoștința Participanților la momentul colectării datelor prin cererea de credit.

Sursa datelor: Datele cu caracter personal vor fi colectate direct de la Participanții la Campanie.

Scopurile prelucrării și temeiul juridic: Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, după cum urmează:

- (1) pentru contactarea Participanților la Campanie, clienți Provident (telefon sau adresa de e-mail), în vederea informării acestora cu privire la existența Campaniei, durata acesteia și detaliile de participare în Campanie;
- (2) în scopul verificării dacă condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de către Participanții la Campanie (toate datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie necesare pentru întrunirea condițiilor de validitate, și anume contractarea unui împrumut în perioada Campaniei și neretragerea din contractul de credit în perioada de 14 zile calendaristice de la încheierea lui, precum și îndeplinirea tuturor condițiilor de eligibilitate pentru plata fiecărei tranșe, conform condițiilor menționate în prezentul Regulament);
- (3) în scopul contactării Participanților la Campanie pentru a le comunica întrunirea condițiilor de validitate pentru plata tranșelor din premiu și modalitatea prin care pot intra în posesia acestora (numărul de telefon și/sau adresa de e-mail); în vederea transmiterii premiilor către Participanții la Campanie, în cazul în care condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de către Participanții la Campanie; în funcție de modalitatea de contactare, temeiul juridic al Organizatorului pentru prelucrările menționate la punctele 1-4 de mai sus este consimțământul Participanților la Campanie sau interesul legitim al Organizatorului de promovare a serviciilor sale prin activități de marketing direct;
- (4) Alte activități de marketing, cum ar fi transmiterea ulterioară ocazională de oferte, mesaje publicitare și de marketing, precum și alte informații diverse despre serviciile și ofertele Organizatorului nu intră în programul Campaniei și vor fi desfășurate separat de către Provident, în măsura în care condițiile de validitate pentru astfel de prelucrări de date sunt întrunite de către Provident conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale.

Durata prelucrării: Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Provident pe durata desfășurării Campaniei și până la revendicarea premiilor de către Participanții la Campanie eligibili, conform Regulamentului acesteia. Orice alte prelucrări ulterioare se vor face de către Provident cu respectarea cerințelor legale prevăzute de Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale.

Drepturile Participanților la Campanie: Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale, au următoarele drepturi în legătură cu protecția datelor personale prelucrate de către Provident:

- **Dreptul la informare:** dreptul de a primi informații privind operațiunile de prelucrare a datelor personale efectuate de către Provident. Toate informațiile necesare respectării acestui drept de către Provident sunt incluse în acest Articol 6 – Prelucrarea datelor cu caracter personal;
- **Dreptul de acces:** dreptul de a obține din partea Provident o confirmare că acesta prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie și, în caz afirmativ, acces la datele respective și furnizarea de informații privind prelucrările de date;
- **Dreptul la rectificare:** dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor inexacte care privesc Participanții la Campanie sau completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;
- **Dreptul la ștergerea datelor:** dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie, însă nu oricând, ci doar în oricare din următoarele situații: (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate de către Provident; (ii) Participanții la Campanie își retrag consimțământul acordat pentru prelucrările de date bazate pe consimțământ; (iii) Participanții la Campanie se opun prelucrărilor de date personale efectuate de Provident; (iv) datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie au fost prelucrate ilegal de către Provident; (v) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Provident;
- **Dreptul la restricționarea prelucrărilor:** dreptul de a obține de la Provident restricționarea prelucrărilor datelor cu caracter personal în oricare din următoarele situații: (i) Participanții la Campanie contestă exactitatea datelor pe care le prelucrează Provident. Prelucrarea va fi restricționată pentru o perioadă care îi permite Provident să verifice exactitatea datelor; (ii) Prelucrarea Datelor Personale de către Provident este ilegală, iar Participanții la Campanie nu doresc ștergerea datelor cu caracter personal, ci solicită restricționarea utilizării lor de către Provident; (iii) Provident nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar Participanții la Campanie i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; (iv) Participanții la Campanie se opun prelucrării.
În această situație, prelucrarea va fi restricționată pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Provident prevalează asupra celor ale Participanților la Campanie. În cazul în care Participanții la Campanie au obținut restricționarea prelucrării, Participanții la Campanie vor fi informați ulterior de către Provident înainte de ridicarea restricției de prelucrare.
- **Dreptul la portabilitatea datelor:** dreptul de a primi de la Provident datele cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, când mijloacele tehnice permit acest lucru. Participanții la Campanie pot exercita acest drept doar când prelucrarea se bazează pe consimțământul lor și când prelucrarea se efectuează prin mijloace automate.
- **Dreptul la opoziție:** dreptul Participanților la Campanie de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării efectuate de Provident având ca temei juridic interesul legitim al acestuia.
Când Participanții la Campanie se opun unor astfel de prelucrări, Provident nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Provident demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților Participanților la Campanie sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Provident în instanță.

- **Dreptul Participanților la Campanie de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată**, inclusiv crearea de profiluri (orice prelucrare automată care utilizează datele personale pentru a evalua anumite aspecte personale ale Participanților la Campanie, cum ar fi comportamentul de plată, situația financiară etc.), care produce efecte juridice care privesc Participanții la Campanie sau care îi afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, Participanții la Campanie pot trimite o cerere scrisă (i) prin e-mail la adresa: datepersonale@provident.ro sau (ii) prin poștă/curier la sediul social al Provident. Pentru a da curs solicitărilor de exercitare a drepturilor de mai sus, Provident poate cere informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea solicitantului cererii. În toate cazurile, Provident va furniza un răspuns privind cererea primită de exercitare a drepturilor de mai sus, în termen de cel mult 30 de zile de la primirea cererii. Acest termen se poate prelungi cu cel mult 2 luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

De asemenea, Participanții la Campanie au dreptul de a se adresa instanțelor de judecată și/sau dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, la adresa Bld. G-ral Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România, telefon: +40318059211, e-mail: anspdc@dataprotection.ro.

Pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce le aparțin, Participanții la Campanie se pot adresa către Provident, la adresa de e-mail: datepersonale@provident.ro.

Articolul 7

Responsabilitate. Taxe

- (1) Premiile în bani, care vor fi acordate în cadrul Campaniei, reprezintă valorile nete ale premiilor.
- (2) Impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii¹ va fi calculat, reținut și plătit de către Organizator, în numele Participantului.
- (3) Exceptând impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele Participanților, Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor eventuale taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.
- (4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acordarea premiilor către un Participant la Campanie care nu respectă condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament, dacă acordarea premiului s-a făcut în urma inducerii în eroare a Organizatorului. Acest eveniment va atrage răspunderea personală a Participantului în mod fraudulos, pentru pagubele aduse imaginii Organizatorului precum și pentru prejudiciile aduse celor care ar fi fost îndreptățiți la câștigarea premiilor.
- (5) Prin participarea la Campanie, persoanele participante acceptă și sunt de acord cu toate prevederile prezentului regulament și își asumă responsabilitatea pentru faptele lor săvârșite în legătură cu Campania.

¹ Potrivit Art. 110, alineat 4, din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, nu sunt impozabile „premiile sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu”

Articolul 8

Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele competente, în conformitate cu legislația din România.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 9

Dispoziții finale

Pentru obținerea de informații suplimentare, persoanele interesate se pot adresa Organizatorului, pe întreaga durată a Campaniei, la numărul de telefon (021) 9877 (număr cu tarif normal).

Provident Financial România IFN S.A.