

Regulamentul campaniei de loializare "ProviLoial"

Articolul 1

Organizatorul campaniei

- (1) Campania **"ProviLoial"** (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către Provident Financial Romania IFN S.A. (numită în cele ce urmează "Provident" sau "Organizatorul"), cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Corp.D-E, et.1, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J40/1682/2006, cod unic de înregistrare RO18346091.
- (2) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Persoanele interesate pot solicita Regulamentul la numărul de telefon 021 9877 (număr cu tarif normal). De asemenea, Regulamentul este disponibil pe pagina de internet a Organizatorului, la adresa <https://www.provident.ro/proviloial>.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu publicarea prealabilă a modificării la adresa de internet menționată la punctul (2) de mai sus.

Articolul 2

Durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania se derulează în perioada 15 aprilie 2025 – 13 aprilie 2026, inclusiv.

Articolul 3

Dreptul de participare la Campanie

- (1) La Campanie participă persoanele fizice (denumite în continuare „Participanți” sau „Clienți”) care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții de participare:
 - a) au statutul de Client activ, cu cel puțin un credit în derulare la Provident (creditul nu este rambursat integral);
 - b) numărul total de credite contractate de la Provident, incluzându-le pe cele rambursate integral, este de cel puțin patru. Nu se iau în considerare contractele de credit încetate prin exercitarea de către Client a dreptului de retragere din contractul de credit în termen de 14 zile de la acordarea creditului și nici contractele de credit cu privire la care a fost declarată scadența anticipată ca urmare a neîndeplinirii de către Client a obligațiilor sale contractuale de plată;
 - c) au un bun comportament de plată, respectiv raportul dintre valoarea plăților efectuate de către Client în ultimele 13 săptămâni operaționale și quantumul sumelor datorate de către Client în baza contractului/contractelor de credit care au fost active în ultimele 13 săptămâni operaționale este mai mare sau egal cu 90%. În înțelesul prezentului Regulament, săptămâna operațională reprezintă o perioadă de 7 zile consecutive, cuprinsă între ziua de marți a săptămânii și ziua de luni a următoarei săptămâni.

- d) și-au exprimat consimțământul privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopuri de marketing, respectiv în vederea participării la campanii promoționale.
- (2) La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului. De asemenea, nu pot participa la Campanie persoanele care au comis fraudă/tentativă de fraudă față de Provident în legătură cu contractele de credit semnate cu Provident.
- (3) Pentru participarea la Campanie și acordarea premiilor, Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară costurilor aferente creditului contractat.

Articolul 4

Beneficiile

- (1) Campania **“ProviLoial”** reprezintă un program în cadrul căruia clienții care îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, menționate la art. 3 de mai sus, pot accesa anumite beneficii, în funcție de nivelul de loialitate la care se califică. Nivelul de loialitate al fiecărui Client rezultă din următoarea grilă:

Nivel de loialitate	Număr de contracte	Suma totală împrumutată
Start	minim 4 contracte	nu este cazul
Avansat	minim 6 contracte	minim 25.000 lei
Expert	minim 10 contracte	minim 45.000 lei

În cazul în care Clientul îndeplinește criteriul cu privire la numărul minim de contracte aferent nivelului de loialitate Avansat, dar sumele împrumutate în total sunt mai mici de 25.000 lei, Clientul va fi alocat automat pe nivelul de loialitate inferior (nivelul Start).

În cazul în care Clientul îndeplinește criteriul cu privire la numărul minim de contracte aferent nivelului de loialitate Expert, dar sumele împrumutate în total sunt mai mici de 45.000 lei și mai mari de 25.000 lei, Clientul va fi alocat automat pe nivelul de loialitate inferior (nivelul Avansat). În schimb, dacă sumele împrumutate în total sunt mai mici de 25.000 lei, Clientul va fi încadrat automat pe nivelul Start.

Dacă Clientul îndeplinește criteriul cu privire la sumele împrumutate în total, dar nu îndeplinește pragul minim de 4 contracte încheiate în relația cu Organizatorul, atunci Clientul nu va intra în programul de loialitate.

Dacă Clientul îndeplinește criteriile cu privire la numărul de contracte și sumele împrumutate în total, dar nu îndeplinește toate celelalte condiții de participare la Campanie, atunci Clientul nu va intra în programul de loialitate.

(2) Beneficiile puse la dispoziția clienților loiali sunt diferențiate în funcție de nivelul de loialitate la care se califică Clientul și sunt următoarele:

Beneficii	Nivel de loialitate		
	Start	Avansat	Expert
Număr de telefon dedicat pentru solicitări adresate serviciului de relații clienți: 021 403 50 10 (număr cu tarif normal). Apelarea acestui număr îi acordă Clientului loial prioritate în preluarea solicitării sale de către serviciul de relații cu clienții.	✓	✓	✓
Înscrierea automată la o tombolă cu premii în bani , acordate prin tragere la sorți.	✓	✓	✓
Conținut suplimentar de educație financiară furnizat prin intermediul buletinului informativ Provident (newsletter), transmis pe e-mail, sau prin alt format care va fi decis de către Organizator pe durata Campaniei.	✓	✓	✓
Reducerea ratei dobânzii standard pentru 1 credit de refinanțare internă sau pentru 1 împrumut în paralel acordat pe durata Campaniei.	X Nu se aplică o reducere	✓ Reducere de 10* puncte procentuale	✓ Reducere de 20* puncte procentuale

* Organizatorul își rezervă dreptul de a revizui nivelul reducerilor pe parcursul duratei Campaniei, cu respectarea prevederilor legale aplicabile și fără a afecta reducerile deja acordate clienților eligibili. Orice modificare privind nivelul reducerilor aplicabile pe durata Campaniei va fi publicată pe website-ul Organizatorului. De asemenea, nivelul curent al reducerilor acordate poate fi verificat la numărul de telefon 021 9877 (număr disponibil tuturor clienților Provident, cu tarif normal) sau la 021 403 50 10 (număr dedicat exclusiv clienților loiali Provident, cu tarif normal) sau prin contactarea reprezentantului de vânzări Provident.

(3) Reducerea ratei dobânzii standard pentru creditul de refinanțare internă sau pentru împrumutul în paralel se acordă pentru unul dintre produsele cu

rambursare în rate săptămânale menționate la art. 5 alin (3) din prezentul Regulament, accesate prin intermediul reprezentanților de vânzări Provident, o singură dată pe parcursul a 12 luni de derulare a Campaniei, dacă Clientul îndeplinește condițiile de participare la Campanie, precum și criteriile de eligibilitate prevăzute de reglementările legale în vigoare și de normele de creditare ale Provident cu privire la acordarea unui credit nou.

- (4) Prioritizarea apelurilor către numărul de telefon 021 403 50 10 se aplică dacă apelul este recepționat de la numărul de telefon declarat de Clientul loial și înregistrat în baza de date a Provident.

Articolul 5 Mecanismul campaniei

- (1) Condițiile de participare la Campanie sunt verificate de către Organizator la fiecare șase luni calendaristice, statusul astfel rezultat (eligibil/neeligibil/nivel de loialitate) fiind valabil până la următoarea verificare. Prima verificare a fost efectuată în 08.04.2025, iar următoarea verificare va fi realizată în data de 07.10.2025.
- (2) Nivelul de loialitate la care se încadrează Clientul după fiecare verificare a condițiilor de participare va fi comunicat acestuia, de către Organizator, prin intermediul mesajelor de tip SMS sau prin e-mail sau prin intermediul reprezentantului de vânzări al Organizatorului, la alegerea Organizatorului. De asemenea, Clientul poate verifica nivelul de loialitate curent prin apel telefonic la serviciul de relații clienți, la numărul de telefon 021 9877 (număr disponibil tuturor clienților Provident, cu tarif normal) sau la 021 403 50 10 (număr dedicat exclusiv clienților loiali Provident, cu tarif normal). Nivelul de loialitate la care se califică fiecare Client va fi menținut până la următoarea verificare a condițiilor de participare.
- (3) Reducerile acordate în cadrul Campaniei, prevăzute la articolul 4, alineatul 2, din prezentul Regulament, se aplică raportat la rata dobânzii aferentă produselor aflate în oferta standard a Provident la momentul acordării creditului în cauză. La data începerii Campaniei, produsele din oferta standard eligibile pentru aplicarea reducerii de dobândă sunt următoarele:
- Valoare credit: 2.000 – 15.000 lei.
 - Termene: 67, 72, 76, 82, 87, 93, 96, 100 săptămâni.

Lista produselor eligibile pentru acordarea reducerilor poate fi modificată de către Organizator pe parcursul derulării Campaniei. Lista actualizată a produselor disponibile poate fi solicitată la numărul de telefon 021 9877 (număr disponibil tuturor clienților Provident, cu tarif normal) sau la 021 403 50 10 (număr dedicat exclusiv clienților loiali Provident, cu tarif normal) sau prin contactarea reprezentantului de vânzări Provident.

- (4) Premiile acordate în cadrul Campaniei prin tragere la sorți vor fi în valoare totală de 396.000 de lei, acordate sub forma a 1.422 de premii în bani. Tragerile la sorți vor avea loc în lunile mai 2025 și noiembrie 2025. La fiecare tragere la sorți vor fi acordate câte 711 premii în bani, valoarea premiilor fiind diferențiată în funcție de nivelul de loialitate, după cum urmează:

Nivel loialitate	Număr premii pentru fiecare tragere la sorți	Valoarea netă a premiului
Start	234	200 lei
Start	3	2.000 lei
Avansat	234	250 lei
Avansat	3	2.500 lei
Expert	234	300 lei
Expert	3	3.000 lei
Total	711	198.000 lei

La tragerea la sorți din mai 2025 vor participa Clienții care au îndeplinit cumulativ condițiile de participare indicate la articolul 3 la verificarea din aprilie 2025, sub rezerva menținerii consimțământului privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopuri de marketing și a statutului de client activ la data tragerii la sorți.

La tragerea la sorți din noiembrie 2025 vor participa Clienții care au îndeplinit condițiile de participare la verificarea din octombrie 2025, sub rezerva menținerii consimțământului privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopuri de marketing și a statutului de client activ la data tragerii la sorți.

Articolul 6

Remiterea câștigurilor

- (1) Fiecare Client câștigător va fi anunțat de către Provident cu privire la câștigarea premiului prin apel telefonic, email sau mesaj tip SMS, la alegerea Organizatorului. Lista câștigătorilor va fi publicată pe website-ul Organizatorului.
- (2) Acordarea premiului, respectiv înmânarea sumei de bani, va fi efectuată la domiciliul Clientului sau la adresa de reședință a acestuia, de către reprezentanții de vânzări ai Organizatorului. Premiul va fi înmănat în termen de 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în baza unui proces verbal de predare-primire semnat între Provident și Client.
- (3) Clientul câștigător care nu poate fi contactat în vederea acordării premiului în condițiile și termenele prevazute la alineatul anterior și care nu revendică premiul

până la expirarea perioadei de 90 de zile calendaristice de la data tragerii la sorți (publicată pe website odată cu lista câștigătorilor), va pierde dreptul asupra premiului câștigat. De asemenea, câștigătorul care refuză premiul la momentul contactării sale telefonice va pierde dreptul la revendicarea premiului odată cu exprimarea refuzului.

Articolul 7

Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu mai este ținut de nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Articolul 8

Prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea derulării Campaniei, Provident Financial România IFN S.A. (Organizatorul) prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de operator de date cu caracter personal, cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – GDPR), cu Legea nr 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR și/sau cu orice alte decizii pe care le poate emite Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la protecția datelor cu caracter personal (denumite în continuare "Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale"). Prin prezentul Regulament, Participanții iau la cunoștință cu privire la următoarele aspecte privind prelucrarea datelor personale de către Organizator:

Date cu caracter personal prelucrate: Următoarele date personale ale Participantilor vor fi prelucrate de către Organizator în vederea desfășurării Campaniei: nume și prenume, telefon, e-mail, adresa de domiciliu sau adresa de reședință, numărul de identificare al Participantului în sistemele Organizatorului (ID Client).

Sursa datelor: Datele cu caracter personal vor fi colectate direct de la Participanți, cu excepția ID-ului Participantului ce este alocat de către Organizator.

Scopurile prelucrării și temeiul juridic: Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, după cum urmează:

- 1) pentru contactarea Participanților, clienți Provident (telefon, e-mail, adresa de domiciliu sau adresa de reședință), în vederea informării acestora cu privire la existența Campaniei, durata acesteia și detaliile de participare în Campanie;
- 2) în scopul verificării dacă condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de Participanți (toate datele cu caracter personal ale Participanților pentru întrunirea condițiilor de validitate, inclusiv contractarea unui împrumut pe perioada Campaniei și neretragerea din contractul de credit în perioada de 14 zile calendaristice de la încheierea lui).
- 3) în scopul contactării Participanților pentru a le comunica câștigarea unui premiu și procedura prin care pot intra în posesia premiilor (numărul de telefon, adresa de e-mail);
- 4) în vederea trimiterii premiului către Participanți, în cazul în care condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de Participanți (nume și prenume, adresa de domiciliu sau adresa de reședință, număr de telefon);

În funcție de modalitatea de contactare, temeiul juridic al Organizatorului pentru prelucrările menționate la punctele 1-4 de mai sus este consimțământul Participanților sau interesul legitim al Organizatorului de promovare a serviciilor sale prin activități de marketing direct.

5) în scopul publicării anumitor date cu caracter personal ale Participanților care au câștigat premii ca urmare a participării în Campanie, pe site-ul www.provident.ro (nume și prenume, orașul de reședință, valoarea câștigurilor). Temeiul juridic pentru această prelucrare este consimțământul Participanților.

Alte activități de marketing, cum ar fi transmiterea ulterioară ocazională de oferte, mesaje publicitare și de marketing, precum și alte informații diverse despre serviciile și ofertele Organizatorului nu intră în programul Campaniei și vor fi desfășurate separat de către Provident, în măsura în care condițiile de validitate pentru astfel de prelucrări de date sunt întrunite de către Provident conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale.

Destinatarii datelor Participanților: Putem transmite datele cu caracter personal ale Participanților câștigători către firmele de curierat / servicii poștale cu care colaborăm, în cazul în care intrarea în posesia premiului va fi realizată prin livrarea acestuia la domiciliu de către o firmă de curierat.

Durata prelucrării: Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către Provident pe durata desfășurării Campaniei și până la revendicarea premiilor de către Participanții câștigători, conform Regulamentului Campaniei. Orice alte prelucrări ulterioare se vor face de către Provident cu respectarea cerințelor legale prevăzute de Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale.

De asemenea, datele cu caracter personal ale Participanților câștigători vor fi păstrate pe site-ul Provident pentru o perioadă de 90 zile de la data înregistrării acestora pe site.

Drepturile Participanților: Participanții, în calitate de persoane vizate conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale, au următoarele drepturi în legătură cu protecția datelor personale prelucrate de către Provident:

- **Dreptul la informare:** dreptul de a primi informații privind operațiunile de prelucrare a datelor personale efectuate de către Provident. Toate informațiile necesare respectării acestui drept de către Provident sunt incluse în acest Articol 8 – Prelucrarea datelor cu caracter personal;
- **Dreptul de acces:** dreptul de a obține din partea Provident o confirmare că acesta prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participanții și, în caz afirmativ, acces la datele respective și furnizarea de informații privind prelucrările de date;
- **Dreptul la rectificare:** dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor inexacte care privesc Participanții sau completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;
- **Dreptul la ștergerea datelor:** dreptul de a obține de la Provident, fără întârzieri nejustificate, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc Participanții, însă nu oricând, ci doar în oricare din următoarele situații: (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate de către Provident; (ii) Participanții își retrag consimțământul acordat pentru prelucrările de date bazate pe consimțământ; (iii) Participanții se opun prelucrărilor de date personale efectuate de Provident; (iv) datele cu caracter personal ale Participanților au fost prelucrate ilegal de către Provident; (v) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Provident;
- **Dreptul la restricționarea prelucrărilor:** dreptul de a obține de la Provident restricționarea prelucrărilor datelor cu caracter personal în oricare din următoarele situații: (i) Participanții contestă exactitatea datelor pe care le prelucrează Provident. Prelucrarea va fi restricționată pentru o perioadă care îi permite Provident să verifice exactitatea datelor; (ii) Prelucrarea Datelor Personale de către Provident este ilegală, iar Participanții nu doresc ștergerea datelor cu caracter personal, ci solicită restricționarea utilizării lor de către Provident; (iii) Provident nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar Participanții i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; (iv) Participanții se opun prelucrării.
În această situație, prelucrarea va fi restricționată pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Provident prevalează asupra celor ale Participanților. În cazul în care Participanții au obținut restricționarea prelucrării, Participanții vor fi informați ulterior de către Provident înainte de ridicarea restricției de prelucrare.
- **Dreptul la portabilitatea datelor:** dreptul de a primi de la Provident datele cu caracter personal care privesc Participanții și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, când mijloacele tehnice permit acest lucru.

Participanții pot exercita acest drept doar când prelucrarea se bazează pe consimțământul lor și când prelucrarea se efectuează prin mijloace automate.

- **Dreptul la opoziție:** dreptul Participanților de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării efectuate de Provident având ca temei juridic interesul legitim al acestuia.

Când Participanții se opun unor astfel de prelucrări, Provident nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Provident demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților Participanților sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Provident în instanță.

- **Dreptul Participanților de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată,** inclusiv crearea de profiluri (orice prelucrare automată care utilizează datele personale pentru a evalua anumite aspecte personale ale Participanților, cum ar fi comportamentul de plată, situația financiară etc.), care produce efecte juridice care privesc Participanții sau care îi afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, Participanții pot trimite o cerere scrisă (i) prin e-mail la adresa: datepersonale@provident.ro sau (ii) prin poștă/curier la sediul social al Provident. Pentru a da curs solicitărilor de exercitare a drepturilor de mai sus, Provident poate cere informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea solicitantului cererii. În toate cazurile, Provident va furniza un răspuns privind cererea primită de exercitare a drepturilor de mai sus, în termen de cel mult 30 de zile de la primirea cererii. Acest termen se poate prelungi cu cel mult 2 luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

De asemenea, Participanții au dreptul de a se adresa instanțelor de judecată și/sau dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, la adresa Bld. G-ral Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania, telefon: +40318059211, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro.

Pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce le aparțin, Participanții se pot adresa către Provident, la adresa de e-mail: datepersonale@provident.ro.

Articolul 9

Taxe

- (1) Premiile în bani, care vor fi acordate în cadrul Campaniei, reprezintă valorile nete ale premiilor.
- (2) Impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii¹ va fi calculat, reținut și plătit de către Organizator, în numele Participantului.

¹ Potrivit Art. 110, alineat 4, din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, nu sunt impozabile „premiile sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu”

- (3) Exceptând impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele Participanților, Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor eventuale taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.

Articolul 10

Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele de judecată competente.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 11

Dispoziții finale

- (1) Prin participarea la Campanie, Participanții acceptă și sunt de acord cu toate prevederile regulamentului Campaniei.
- (2) Pentru obținerea de informații suplimentare în legătura cu prezenta Campanie, Participanții pot suna la telefon 021 9877 (număr cu tarif normal).